

BELEIDSPLAN

# 2025 2027





**1. VAN HET BESTUUR**

---

**2. VAN BEWEEGARMOEDE  
NAAR BEWEEGRIJKDOM**

---

**3. HET KRAJICEKMODEL**

---

**4. VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN**

---

**5. DOEL EN STRATEGIE**

---

**6. ORGANISATIE**

# VAN HET BESTUUR

“Afscheid. Transitie. Nieuw begin. In 2024 heeft de Krajicek Foundation afscheid genomen van mensen op sleutelposities, waaronder de directeur. Hierdoor hebben we bepaalde zaken op moeten schorten, maar Ulrike Insam, onze nieuwe directeur, krijgt hierdoor de kans om met een frisse blik te kijken naar onze projecten; dat stelt haar in de gelegenheid om focus aan te brengen, waar nodig. Het resultaat vind je terug in deze meerjarenstrategie.”

## Focus 2025 - 2027

“De Foundation is er om kinderen en jongeren in aandachtswijken ontwikkelkansen te bieden door middel van sport. We stimuleren kinderen om te bewegen en we stimuleren jongeren een rolmodel in de wijk te worden, zodat ze zich sociaal-maatschappelijk kunnen ontwikkelen. Door dit mechanisme, het Krajicek Model, dragen wij ons steentje bij om kansengelijkheid en leefbaarheid in aandachtswijken te vergroten.”

**“Ons doel is niet om ontspoorde jongeren weer op de rails te krijgen of zoveel mogelijk Playgrounds in Nederland of het buitenland aan te leggen; integendeel, we willen liever de bestaande Playgrounds kwalitatief verbeteren door meer intrinsiek gemotiveerde jongeren te werven voor het Krajicek Scholarship-programma.”**

“Dit Beleidsplan 2025 - 2027, dat Ulrike samen met het team en het bestuur heeft ontwikkeld, moet daarin handvatten aan geven. Focus op kerntaken, fondsenwerving en kwalitatieve groei van Playgrounds door het aantal Krajicek Scholarshippers te verdubbelen. Ik heb het volste vertrouwen dat we hiermee aan een solide toekomst bouwen.”

Met sportieve groet,  
Richard





2. VAN BEWEEGARMOEDE NAAR BEWEEGRIJKDOM

**NEDERLANDSE KINDEREN  
ZIJN WERELDKAMPIOEN  
STILZITTEN**

#Beweegrijkdom

# VAN BEWEEGARMOEDE...

Nederlandse kinderen zijn wereldkampioen stilzitten.

**Meer dan de helft van alle jongeren (4 t/m 18 jaar) haalt de dagelijkse beweegnorm niet: 55,25%\***

Dit is alarmerend, want het heeft grote gevolgen voor hun fysieke, mentale en sociale ontwikkeling en het belemmert zelfs hun kans op een gezonde, succesvolle toekomst.

De meeste kinderen willen wel buiten spelen of samen sporten bij een club. Waarom doen ze dat dan niet?

- Ouders ervaren de buurt als een onveilige speelomgeving.
- Armoede zorgt dat voor 1 op de 14 kinderen sporten niet vanzelfsprekend is.
- Sporten is voor sommige gezinnen praktisch niet haalbaar.
- Of kinderen ervaren bezwaren vanuit hun culturele achtergrond.

Door deze drempels missen kinderen waardevolle kansen die sport biedt: ontdekken waar hun interesses en talenten liggen, sociale vaardigheden ontwikkelen, bouwen aan zelfvertrouwen en het opbouwen van een sociaal netwerk.

**ARMOEDE ZORGT DAT VOOR 1 OP DE 14 KINDEREN SPORTEN NIET VANZELFSPREKEND IS.**

## De beweegnorm\*

Veel bewegen heeft een positief effect op je gezondheid! Het Kenniscentrum Sport en Bewegen houdt daarom voor kinderen van 4 tot 18 jaar de volgende beweegnorm aan:

- minstens één uur per dag matig tot intensief inspannen
- minstens drie keer per week spier- en botversterkende activiteiten
- Zo min mogelijk stilzitten





#Beweegrijkdom

# ...NAAR BEWEEGRIJKDOM...

Wij geloven dat alle kinderen en jongeren gelijke kansen verdienen. De Krajicek Foundation zet zich in om in juist in aandachtswijken het verschil te maken, want wij zien sport en bewegen als de sleutel tot groeikansen.

Regelmatige sportactiviteiten bevorderen immers...

- een gezonde, fitte levensstijl
- de mentale veerkracht en doorzettingsvermogen
- de sociale vaardigheden en interactie
- het opbouwen van een sociaal netwerk

Daarom realiseren wij samen met gemeenten Krajicek Playgrounds, sportieve en sociale ontmoetingsplekken in aandachtswijken waar kinderen zorgeloos kunnen sporten en spelen. Inmiddels zijn er 135 Krajicek Playgrounds in 44 gemeenten.

Laat kinderen de kracht van bewegen ervaren, zodat zij de kans krijgen om te groeien, te leren en een gezonde toekomst op te bouwen: #beweegrijkdom, groei door beweging.



#Beweegrijkdom

# ...DANKZIJ HET KRAJICEK MODEL

**ALLE KINDEREN EN  
JONGEREN MOETEN  
GEIJKE KANSEN KRIJGEN  
OM TE LEREN EN ZICH TE  
ONTWIKKELEN.**

Elke Krajicek Playground is een pleintje, maar niet elk pleintje is een Krajicek Playground.

De kracht van de Krajicek Foundation zit in de samenwerking met sportleiders en jongerenwerkers. Zij bieden programmering aan op de Krajicek Playgrounds, waardoor kinderen er minimaal twee keer per week onbezorgd kunnen sporten en spelen.

Deze professionals scouten enthousiaste jongeren in de wijk en geven hen de kans de beste versie van zichzelf te worden, door de kracht van sport. Hoe? Door hen aan te melden voor het Krajicek Scholarship-

programma: de jongeren organiseren wekelijks sport en spelactiviteiten op de playgrounds in hun eigen wijk en in ruil daarvoor krijgen ze een beurs om hun opleidingskosten te betalen. Deze rolmodellen zijn goud in de wijk: ze trekken nog meer kinderen naar de playgrounds, helpen de sportleiders en jongerenwerkers en zijn een verbindende factor in de wijk.

Dankzij dit unieke Krajicek Model bouwen we samen met alle partijen op en rond de Playgrounds aan de Krajicek Community: een hechte, sportieve samenleving waarin respect en verbondenheid centraal staan.

## Positieve gevolgen

- De jongere grijpt de kans om zichzelf te ontwikkelen.
- De jongere wordt een rolmodel in de wijk.
- De Playground ontwikkelt zich tot sportieve ontmoetingsplek.
- De sociale cohesie in een wijk versterkt.

### 3. HET KRAJICEKMODEL

# SPORTIEVE COMMUNITY, GEZONDE TOEKOMST



## Het Krajicek model

Sportieve community,  
gezonde toekomst

## KRAJICEK FOUNDATION

- Sport en spel
- Landelijke events
- Begeleiding en opleiding
- Kennis over jongeren

## PARTNERSCHAPPEN

- Buurtbehoefte signaleren
- Kennis over de wijk
- Zichtbaarheid
- Financiële investering

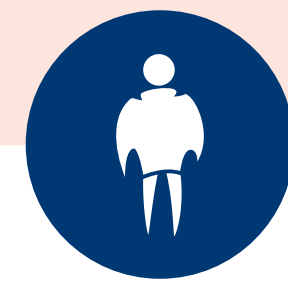
## GEMEENTE

- Openbare ruimte
- Buurtsportcoaches
- Financiële investering
- Overeenkomst aanleg en  
beheer



### KINDEREN

- Sport en spel
- Ontmoetingsplek
- Gelijke kansen



### JONGEREN

- Scholarshippers
- Rolmodellen
- Doorgroeien



### VOLWASSENEN

- Buurtsportcoach
- Jongerenwerk
- Wijkconsulent

## WOONWIJK

- Woongenot
- Sociale cohesie
- Leefbaarheid

## SAMENLEVING

- Gezond en leerzaam
- Gelijke kansen
- Samen groeien

Begeleiding

Begeleiding



In het Krajicek model staat de Playground centraal. Minimaal twee keer per week is er op de Krajicek Playground professionele begeleiding van de buurtsportcoach, een jongerenwerker en de Scholarshippers, die inspirerende rolmodellen zijn voor de kinderen uit de wijk.

**ONZE PLAYGROUNDS ZIJN  
SPORTIEVE SPOTS WAAR  
DE JEUGD SAMENKOMT OM TE  
SPORTEN, SPELEN EN VAN  
ELKAAR TE LEREN.**

### **Krajicek Scholarshipprogramma**

Sinds 2006 bieden wij studiebeurzen aan jongeren die positief opvallen in de buurt.

In ruil organiseren zij sport en spelactiviteiten op de playground. Daarnaast krijgen ze op de Krajicek Academy een meerjarig programma aan workshops en clinics voor hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Deze succesvolle aanpak vergroot al 17 jaar de beweegvriendelijkheid en sociale cohesie in aandachtswijken. We blijven investeren in de talentontwikkeling en begeleiding van onze Scholarshippers.

### **Krajicek Academy**

Sinds 2021 biedt de Krajicek Academy een succesvol 4-jarig lesprogramma waarin Scholarshippers alles leren over het werk op de Playgrounds en hun talenten ontwikkelen. Ze volgen basismodules en kunnen zich verder specialiseren met verdiepende modules en erkende diploma's behalen.

### **Projecten en events**

Naast de dagelijkse activiteiten op onze Playgrounds organiseren we landelijke en regionale events, zoals het Meidenevent en Tournament Day. Kinderen en jongeren nemen hier gratis aan deel, begeleid door sportleiders en Scholarshippers. Deze events bieden hen de kans hun horizon te verbreden, terwijl Scholarshippers waardevolle organisatorische en planningsvaardigheden opdoen binnen de Academy.



Onderzoek

# METEN IS WETEN

Om de impact van ons werk te meten en te verhogen, voeren we regelmatig onderzoek\* uit.

## 3X PER WEEK

Kinderen doen 3x per week mee aan onze activiteiten.

## 45 PER KEER

Elke activiteit trekt gemiddeld 45 kinderen.

## MEER BEWEGEN

Kinderen bewegen vaker en gevarieerder.

## VEILIGE BUURT

Betrokkenheid en sociale veiligheid nemen toe.

## 97% POSITIEF

97,4% van de kinderen ervaart de Playground als fijne plek.

\*Bron: Krajicek Impact Onderzoek, 2022: Mulier Instituut in samenwerking met Amsterdam UMC.





#### 4. VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN

EEN SPORTIEVE,  
SOCIALE EN VERBONDEN  
SAMENLEVING



#### 4. VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN

# WAT WILLEN WE EIND 2035 BEREIKT HEBBEN EN HOE?

#### Visie 2035:

Gelijke kansen voor kinderen en jongeren om hun talenten en vaardigheden verder te ontwikkelen door in beweging te komen.

#### Missie 2035:

Wij helpen kinderen en jongeren in aandachtswijken hun potentieel te ontdekken en ontwikkelen door de inzet van sport en het Scholarship-programma op en rond onze Playgrounds.



## KERNWAARDEN

---

### **Wij zijn maatschappelijk betrokken**

we zetten ons iedere dag in om ervoor te zorgen dat ieder kind sociaal veilig en sportief kan opgroeien

### **Wij zijn betrouwbaar**

we doen wat we zeggen én we zeggen wat we doen

### **Wij behandelen iedereen gelijk**

we zorgen voor een werkomgeving waarin een ieder zich geïnspireerd voelt en waarbij een ieder die in contact komt met onze organisatie zich veilig voelt: we maken geen onderscheid op basis van godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of op welke grond dan ook

### **Wij maken het verschil**

wij werken vanuit openheid, oprechte interesse en met plezier

### **Wij zijn verantwoordelijk**

wij voelen ons verantwoordelijk voor onze interne en externe activiteiten

### **Wij lopen vooruit**

wij durven te ondernemen en weten kansen te creëren



5. DOEL EN STRATEGIE

# OP WEG NAAR 2027: MEER IMPACT, MEER BEWEGING



Doel en strategie

# KWALITATIEVE DOELSTELLING KRAJICEK FOUNDATION 2027

Meer kinderen en jongeren in aandachts-  
wijken zijn in beweging om hun  
vaardigheden en talenten te ontwikkelen  
doordat wij zichtbaar en verbonden meer  
Scholarshippers inzetten op en rondom onze  
Playgrounds.

Wij zijn trots op onze scholarschippers en geloven dat we door hun inzet kunnen zorgen dat kinderen en jongeren in de aandachtswijken #beweegrijkdom ervaren. Door meer Scholarshippers in te zetten investeren we in eerste instantie in de Scholarshippers zelf.

We kunnen nog meer jongeren toekomstperspectief geven door ze aan de Krajicek Foundation te binden en hen via de Krajicek Academy te begeleiden. Tevens helpen we ze aan onderwijskansen door onze studiebeurs.

Echter door de inzet van meer Scholarshippers kunnen we EN de jeugd op de playgrounds meer activiteiten aanbieden EN bereiken we meer kinderen. Het inzetten van rolmodellen zorgt namelijk dat nog meer jeugd naar de playgrounds komt en de kracht van #beweegrijkdom kan ervaren.



Doel en strategie

# KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN FOUNDATION

Meer kinderen en jongeren in aandachtswijken zijn in beweging om hun vaardigheden en talenten te ontwikkelen

- ≥ **75%** kinderen ervaart ontwikkeling door Playground-activiteiten
- ≥ **90%** jongeren ontwikkelt zich via het Scholarship-programma
- ≥ **400** Scholarshippers, waarvan ≥ 35% vrouw
- ≥ **100** Summer Squad deelnemers, waarvan ≥ 35% vrouw
- ≥ **20%** meer beweging op Playgrounds per week, 45% meisjes (vs. 40% in 2024)

Zichtbaar en verbonden meer scholarshippers inzetten op de bestaande Playgrounds

- ≥ **125** Playgrounds, geen nieuwe via leads
- 1-6** Scholarshippers per Playground
- 80%** Playground-hardware kwalitatief goed
- Naamsbekendheid leidt tot:
  - Groei van aantal Scholarshippers
  - Nieuwe financiële partnerships





# 1 **UITBREIDING SCHOLARSHIPPERS GROEI EN BEGELEIDING**

We vergroten het aantal Scholarshippers en versterken hun rol door:

**Opleiding & begeleiding:** Ouderejaars Scholarshippers leiden we op als assistent regiomanagers die nieuwe Scholarshippers activeren en begeleiden.

**Zichtbaarheid & samenwerking:** We versterken onze relaties met samenwerkingspartners en uitvoeringsorganisaties om hen te stimuleren meer

Scholarshippers te scouten.

**Focus op diversiteit:** We zetten extra in op de werving van vrouwelijke Scholarshippers om een evenwichtige verdeling te realiseren.



# 2

## ONTWIKKELING SCHOLARSHIPPERS GROEIEN MET DE ACADEMY

We versterken de ontwikkeling van onze Scholarshippers binnen de Academy door:

### **Meer structuur & certificering:**

We verminderen de vrijblijvendheid en voegen verdiepende, gecertificeerde modules toe.

**Stimulans & beloning:** Jongeren worden extra beloond voor hun deelname en

krijgen kansen om diploma's te behalen, wat hun toekomstperspectief op de arbeidsmarkt vergroot.

### **Leiderschap & scouting:**

Verdiepende modules helpen hen niet alleen in hun persoonlijke groei, maar ook bij het scouten en begeleiden van nieuwe Scholarshippers.







# 3 PLAYGROUND MAXIMALE IMPACT EN KWALITEIT

We halen het beste uit elke Playground door gericht te bepalen welke software en hardware nodig zijn en deze te realiseren. Dit geeft ons een compleet beeld van de situatie op alle Playgrounds in Nederland.

**Kwaliteitsverbetering:** Playgrounds die niet aan de criteria voldoen, krijgen een plan van aanpak om het niveau te verhogen. Ons doel is dat alle Playgrounds eind 2027 voldoen aan de gestelde criteria.

**Gelijke kansen:** We streven naar een gebalanceerde verdeling tussen jongens en meisjes op

de Playgrounds. Hoewel dit al goed is bij Krajicek Playgrounds, houden we dit scherp in de gaten en leggen we extra focus op meisjes.

**Impactmeting:** We onderzoeken en meten de invloed van onze activiteiten en Scholarshippers op de kinderen die de Playgrounds bezoeken.

Door deze aanpak zorgen we ervoor dat elke Playground optimaal bijdraagt aan beweging, ontwikkeling en sociale samenhang.



# 4

## INKOMSTEN FINANCIËLE GROEI VOOR GROTERE IMPACT

We zorgen voor voldoende financiële middelen om onze plannen te realiseren door grote financiële partnerships in de zakelijke markt aan te trekken. Dit draagt direct bij aan onze doelstellingen:

**Meer Scholarshippers & beweging:** Extra financiële middelen maken het mogelijk om  $\geq 400$  Scholarshippers in te zetten, waarvan  $\geq 35\%$  vrouw, en zorgen voor  $\geq 20\%$  meer beweging per week op onze Playgrounds.

**Duurzame Playgrounds:** Met sterke partners kunnen we zorgen dat de huidige Playgrounds blijven bestaan en dat 80% van de hardware kwalitatief goed is.

**Groei uit eigen initiatief:** Naamsbekendheid en sterke samenwerkingen zorgen ervoor dat  $\geq XX$  Scholarshippers en  $\geq 2$  financiële partnerships op eigen initiatief bij ons aansluiten.

Door strategisch samen te werken met zakelijke partners, waarborgen we continuïteit en versterken we de impact van de Krajicek Foundation.







# 5 REPUTATIE: POSITIEVE ZICHTBAARHEID

We zorgen voor een sterk imago en positieve zichtbaarheid door ambassadeurs in de spotlights te zetten met storytelling die past bij onze diverse doelgroepen. Dit draagt direct bij aan onze doelstellingen:

**Meer samenwerkingspartners & Scholaren:** Inspirerende verhalen en herkenbare gezichten stimuleren en motiveren onze partners en Scholaren, zodat we nog meer jongeren aan ons kunnen binden.

**Gerichte doelgroepcommunicatie:** Onze storytelling is afgestemd op de verschillende doelgroepen die we bereiken en waarmee we samenwerken, waardoor we op een positieve manier zichtbaarder worden.

**Zakelijke zichtbaarheid:** Een sterk en authentiek imago versterkt ook onze aanwezigheid in de zakelijke markt.

Door strategisch samen te werken en onze verhalen krachtig te delen, vergroten we het vertrouwen in de Krajicek Foundation en versterken we onze impact.



# 6

## SAMENWERKING GROTERE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

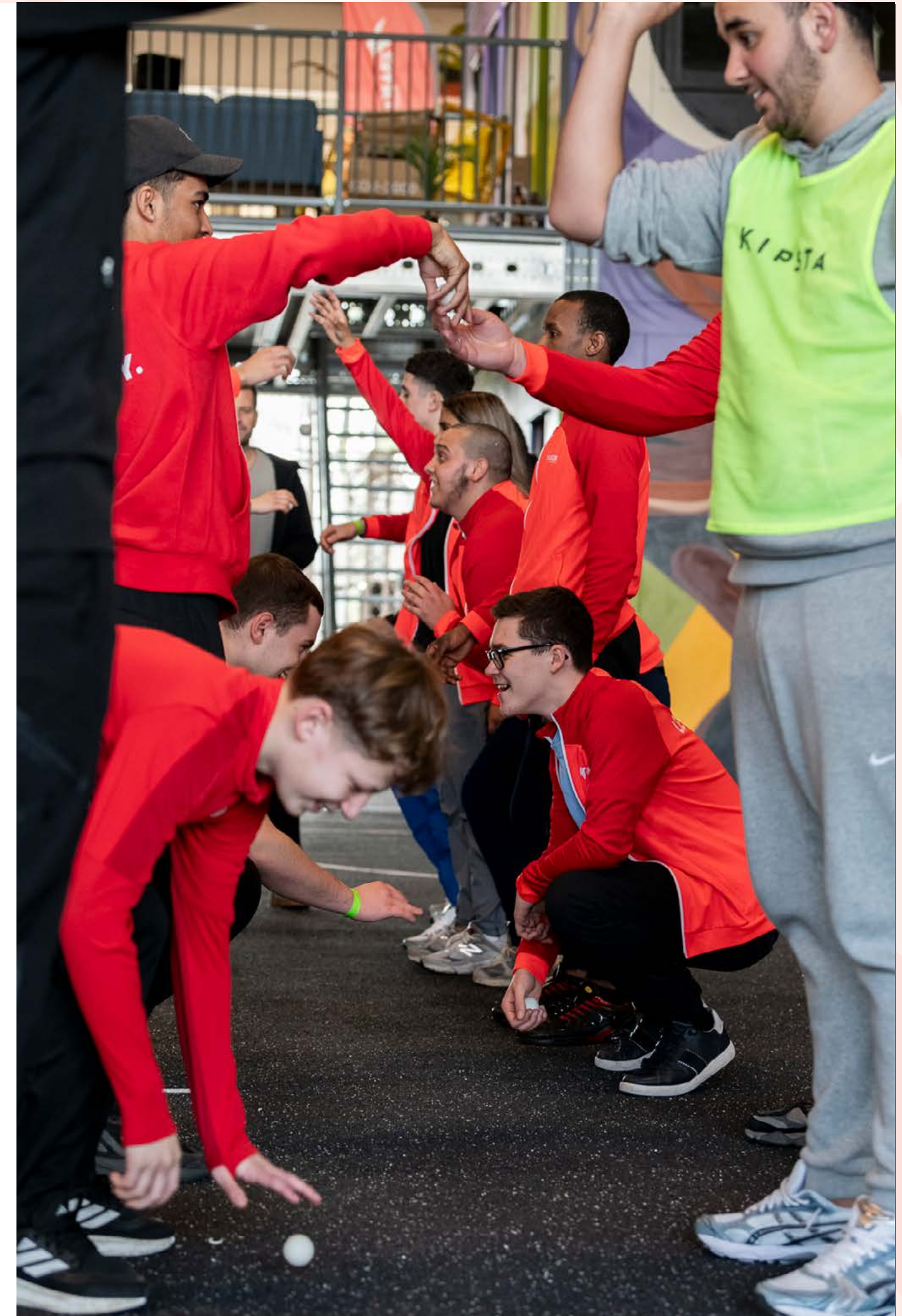
We vergroten onze maatschappelijke impact en toekomstbestendigheid door met verbonden partners samenwerkingsscenario's te onderzoeken en pilots uit te voeren. Dit draagt direct bij aan onze doelstellingen:

**Samenwerkingsscenario's & pilots:** Samen met verbonden partners onderzoeken we mogelijke samenwerkingsscenario's en voeren we pilots uit, waardoor we nieuwe kansen ontdekken.

**Sterker samen:** We geloven dat we samen meer kunnen bereiken en dat samenwerking ons sterker maakt.

**Kritische selectie:** We kiezen alleen samenwerkingen die passen bij ons DNA, waarbij we dezelfde missie, normen en waarden delen.

Door deze aanpak versterken we onze impact en bouwen we aan een duurzame toekomst.







# 7

## ORGANISATIE: GERICHT EN GEÏNSPIREERD

We bouwen een goed presterend team met heldere doelen en een sterke samenwerking:

**Duidelijke richting:** Met een meerjarenplan, aangescherpte processen en stuurinformatie weet iedereen waar we naartoe gaan.

**Collegiale inspiratie:** Constructieve feedback en inspirerende communicatie versterken ons werkgeluk en de kwaliteit van ons werk.

Zo creëren we samen een team dat klaar is voor maximale impact.



## 6. ORGANISATIE

DE KRACHT VAN EEN TEAM  
IS NIET WAT HET DOET, MAAR  
WAT HET ACHTERLAAAT



## Organisatie

# ALLEEN KOM JE VER, SAMEN KOM JE VERDER.

Elke dag zetten onze medewerkers zich met hart en ziel in om bewegen in de wijk mogelijk te maken voor alle kinderen en jongeren. Kernteam 14 personen, waarvan: 10 fte. Dit is exclusief het Koningsspelen-team (zzp medewerkers), 1 vacature van 0.6 fte op social media en content marketing. Dit is exclusief (zzp-) medewerkers en Scholarshippers die de Krajicek Foundation vertegenwoordigen op de Playgrounds.



**Deborah Batenburg**  
financiën



**Janny Eikelboom**  
financiën



**Jelle Melkert**  
eventmanager



**Rowanne van Veldhoven**  
regiomanager



**Hasan Abaka**  
regiomanager



**Chris Kaper**  
regiomanager



**Mohamed Agarmaoine**  
regiomanager



**Mariëlle Arendse**  
fondsen & relaties



**Linda Schapendonk**  
fondsen & relaties



**Anouk Vastert**  
fondsen & relaties



**Maaïke Petri**  
marketing & communicatie



**Ulrike Insam**  
algemeen directeur



**Vacature**  
marketing & communicatie advies



**Vanessa Dobbe**  
partnership manager



**Merijn Buitenhek**  
projectmedewerker







**LET'S PLAY.**



[krajicek.nl](http://krajicek.nl)

[info@krajicek.nl](mailto:info@krajicek.nl)

06 13 41 88 19

